

Portes Ouvertes Nationales

des clubs de sport & santé

24-25-26 JANVIER 2025

#N°47
HIVER
2024

fetenationale dusport.fr

En partenariat avec :

wake
up form


MG
INSTORE MEDIA

LESMILLS

VOCast

 HEITZ System[®]


ON AIR
ORIGINAL FITNESS


PANATTA


FITEX
SPORT


BASIC-FIT

Worldwide Fitness Company

LA FÊTE DU SPORT BOUGER C'EST VIVRE® ! Portes-ouvertes nationales des clubs de sport 24-25-26 JANVIER 2025

**Donnez un nouvel élan à votre club
avec La Fête du Sport, Bouger c'est vivre !®**

Les 24, 25 et 26 janvier, saisissez une opportunité unique de dynamiser votre club et de promouvoir le sport auprès d'un large public. Organisé par PHILICOM en partenariat avec le Ministère des Sports, cet événement est une opportunité pour réveiller la pratique sportive en France, en s'inspirant de la Fête de la Musique.

Ouvrez vos portes et partagez votre passion
Pendant trois jours, votre club devient un lieu de rencontres, de découvertes et d'expériences. Accueillez gratuitement le Grand Public pour leur faire découvrir vos activités et votre univers. Grâce à des initiations, démonstrations ou ateliers, mettez en lumière votre expertise, votre passion et votre singularité.
C'est l'occasion idéale de faire découvrir vos installations, vos équipes et vos offres tout en favorisant l'adhésion de nouveaux adhérents.

Pourquoi participer ? Des avantages concrets

Attirez de nouveaux adhérents
Le début d'année, marqué par les bonnes résolutions, est un moment clé pour inciter à l'inscription. Profitez de cette dynamique pour transformer les visiteurs en adhérents et fidéliser durablement.





Portes Ouvertes Nationales

des clubs de sport & santé

24-25-26
JANVIER
2025

Devenez un acteur du Sport Santé

En participant, vous affirmez votre rôle dans la promotion du bien-être et de la santé publique. Vous soutenez activement le message « Bouge 30 minutes par jour », contribuant à sensibiliser les Français, à l'importance de l'activité physique.

Répondez aux nouvelles attentes des français

Aujourd'hui, la pratique sportive va au-delà de la forme physique. Les français recherchent :

- Santé et prévention : des activités pour prévenir les maladies et améliorer la condition physique, comme le cardio ou le renforcement musculaire.
 - Bien-être global : des programmes intégrant relaxation, gestion du stress et nutrition.
 - Encadrement professionnel : Une pratique en toute sécurité grâce à des coachs compétents.
- Avec La Fête du Sport, Bouger c'est vivre ! ®, montrez que votre club est en phase avec ces nouvelles attentes.
- Offrez une expérience personnalisée : accueillez chaleureusement et conseillez chaque visiteur pour marquer les esprits.

Inspirez et fidélisez

Cet événement va au-delà d'une simple promotion. C'est l'occasion d'établir une relation de confiance avec chaque visiteur. Comprenez leurs besoins, inspirez-les et transformez leur découverte en un futur abonnement lors d'un prochain rendez-vous.

En participant à l'événement, vous devenez un acteur clé du Sport Santé et affirmez votre engagement pour le bien-être de votre communauté.

Inscrivez-vous dès maintenant sur le site fetenationaledusport et faites de votre club un acteur clé du changement. Ensemble, inspirons la France à bouger et à adopter un mode de vie actif !

**Club, inscrivez-vous,
c'est gratuit !**
fetenationaledusport.fr



LA FÊTE DU SPORT «BOUGER C'EST VIVRE»[®] !

Portes-ouvertes nationales
 des clubs de sport
 24-25-26 JANVIER 2025

Partenariat du Ministère du Sport
 « **Bouge 30 minutes chaque jour !** »
 Profiter de l'élan national pour inciter
 les Français à bouger.
 C'est l'ambition du gouvernement qui
 a fait de l'activité physique et sportive
 la grande cause nationale pour 2024.

Au cours du Salon FITEX 2024,
 une interview **Chouaïb NOUNES**,
 directeur Pass Sport au Ministère
 des Sports de la Jeunesse et de la
 Vie associative et **Olivier PHILIZOR**,
 directeur Philicom.



En quelques chiffres LE PASS SPORT

- Une aide à la pratique sportive de 50€ sous certaines conditions, avec une tranche d'âge de 6 à 30 ans
- Un effet JOP indéniable sur les bénéficiaires du Pass Sport qui touchent l'allocation adulte handicapé notamment.
- 780 000 bénéficiaires en 2024, +200 000 par rapport à 2023.

« LA FÊTE DU SPORT » Edition 2024
 - 1 500 clubs réunis ce qui représente
 4 200 000 personnes sensibilisées.
 - Mettre en avant le slogan « **Bouge
30 minutes chaque jour !** »
 - L'inactivité est responsable de 9%
 des décès en France.
 Seulement 5% des français pratiquent
 du sport régulièrement.



Retrouvez l'interview

CAUSE NATIONALE

- Mettre le Sport au cœur des politiques publiques, de l'interministérialité et du pacte républicain.
- Mobiliser les acteurs du sport et toutes les forces vives du pays pour valoriser la place du sport en France.

« **Bouge 30 minutes chaque jour !** ».

Derrière cette formule engageante,
 une ambition forte : encourager
 chaque individu, peu importe son âge
 ou son niveau de forme physique,
 à consacrer 30 minutes par jour à
 l'activité physique au sens large.



OBJECTIFS POUR UNE GRANDE



En partenariat avec :

LA FÊTE DU SPORT «BOUGER C'EST VIVRE»[®] !

Portes-ouvertes nationales
des clubs de sport

24-25-26 JANVIER 2025

LES MÉDIAS EN PARLENT

Pour l'édition 2025 de « La Fête du Sport », l'objectif est de renforcer la mobilisation en impliquant davantage de clubs indépendants, d'équipementiers et d'autres acteurs du secteur Sport & Santé. Nous souhaitons ainsi rendre l'événement encore plus représentatif et toucher un public plus large. Un site dédié a été mis en place pour l'inscription gratuite des clubs, avec une carte interactive de France permettant de localiser les clubs participants et faciliter la participation de tous.



Les médias nationaux, tels que RTL et BFMTV, se sont déjà pleinement engagés pour promouvoir cet événement majeur sur leurs chaînes et réseaux sociaux, offrant ainsi une visibilité accrue à cette initiative. Cette couverture médiatique est essentielle pour sensibiliser encore davantage la population aux bienfaits de l'activité physique.

PHILICOM met à disposition des visuels et un clip vidéo, créant ainsi du contenu dynamique pour les réseaux sociaux et autres supports de communication. Ces outils visuels ont pour but de mobiliser un maximum de participants et d'encourager une large participation.

Edition 2024, plus 1500 clubs inscrits à la Fête du Sport, soit plus de 4 200 000 participants. En 2025, et vous ?



Pour que cet événement devienne un véritable rendez-vous annuel, il est important de faire preuve d'unité. « La Fête du Sport », tout comme la Fête de la Musique chaque 21 juin, doit devenir une tradition, symbolisant l'engagement collectif pour un mode de vie plus actif et plus sain. « Bouger c'est Vivre[®] » doit être une réalité partagée par tous.

**Club, inscrivez-vous,
c'est gratuit !**
fetenationale Dusport.fr





LA FÊTE DU SPORT - KIT MÉDIA
PORTES-OUVERTES NATIONALES DES CLUBS DE SPORT
24-25-26 JANVIER 2025

INSCRIPTION GRATUITE

- Nom du club + Ville + Adresse
- Affichage dans la carte
- Informations de contact détaillées
- Accès aux supports de communication web
- Téléchargement visuel générique
- Téléchargement clip vidéo

INSCRIPTION PRIVILÈGE

~~369€HT~~ **289€HT**

- Commande avant le 20 décembre 2024*
- Nom du club + Ville + Adresse
 - Affichage dans la carte
 - Informations de contact détaillées
 - Accès aux supports de communication web
 - Téléchargement visuel générique
 - Téléchargement clip vidéo

INSCRIPTION PREMIUM

~~548€HT~~ **489€HT**

- Commande avant le 20 décembre 2024*
- Nom du club + Ville + Adresse
 - Affichage dans la carte
 - Informations de contact détaillées
 - Accès au support de communication web
 - Téléchargement visuel générique
 - Téléchargement clip vidéo

PRODUITS

- 1 clip audio by **VOCAST**
- 1000 flyers A5 R/V avec votre adresse et logo
- 1 banderole intérieure 100x200 cm avec votre adresse et logo

PRODUITS

- 1 clip audio by **VOCAST**
- 2500 flyers A5 R/V avec votre adresse et logo
- 1 banderole 100x200 cm avec votre adresse et logo
- 1 banderole extérieure 300x100 cm avec votre adresse et logo
- Mini vidéoprojecteur WiFi Bluetooth (pour diffuser le clip La Fête du Sport)

Produits de communication personnalisables selon la formule choisie.

Banderole 300x100 cm

Date limite des commandes des packs le 10 janvier 25 selon stock disponible

Date limite des commandes des packs le 10 janvier 25 selon stock disponible



Banderole 100x200 cm

QR pour enregistrer clip audio by VOCAST



Mini vidéoprojecteur



LA FÊTE DU SPORT FORMULES PARTENAIRES -

1) SILVER

- Présence logo sur le site, présence sur les réseaux sociaux, communication presse spécialisée, insertion publicité dans le PHILICOM Mag' (magazine trimestriel routé par la poste à l'ensemble des clubs de Sport et équipementiers)

1 900€ht

2) GOLD

- Présence logo sur le site, présence sur les réseaux sociaux, communication presse spécialisée, insertion publicité dans le magazine PHILICOM Mag' , présence Emailing national, présence logo communication nationale sur les supports, flyers, bâches, présence sur supports JDS au salon annuel FITEX Event et rencontres annuelles du FITEX au mois de mai.

- Présence logo communication post événement presse.

7 500€ht

2) MASTER

- Exclusivité d'un partenaire Master par édition. Exclusivité du secteur d'activité.

- Événement Les Journées du Sport, Bouger c'est Vivre® au nom du sponsor Master.

Exemple : Edition 2025, Bouger c'est Vivre® avec ...

- Présence logo sur le site, présence sur les réseaux sociaux, communication presse spécialisée, insertion publicité dans le magazine PHILICOM Mag'.

- Présence logo communication nationale sur les supports, flyers, bâches de promotion des JDS.

- Présence sur supports au salon annuel FITEX Paris et rencontres annuelles du FITEX au mois de mai.

- Présence PHILICOM Mag' en double page en annonce publicitaire ou rédactionnel pour 4 éditions.

- Présence logo communication post événement presse.

49 000€ht

Les partenaires édition 2025 :



LES PARTENAIRES DE LA FÊTE DU SPORT

Portes-ouvertes nationales des clubs de sport les 24-25-26 janvier 2025



PHILICOM
tient à exprimer
sa profonde
gratitude à tous

les partenaires, acteurs majeurs de l'événement la Fête du Sport qui se déroulera les 24, 25 et 26 janvier 2025.

Votre soutien indéfectible et votre engagement nous permettent d'organiser un événement exceptionnel, fédérateur et riche de moments inoubliables de sport et de convivialité. Grâce à vous, petits et grands se réuniront.

pour partager leur passion, découvrir de nouvelles disciplines et vibrer ensemble autour des valeurs sportives. Que ce soit par vos contributions matérielles, logistiques, financières ou votre présence active sur le terrain, vous êtes au cœur de cette belle réussite collective. Ensemble, nous mettons en avant l'esprit d'équipe, le dépassement de soi et l'importance du partage dans le sport. Un immense merci pour votre précieuse collaboration et pour faire de cette fête une célébration unique et mémorable ! Encore merci pour votre précieuse collaboration !



Société spécialisée dans le design sonore et visuel dans les espaces de vente, propose des solutions full web de gestion d'ambiance et

de communication instore audio et vidéo. Référencée par de grandes marques et franchises, les solutions MG sont utilisées par de nombreuses enseignes partout dans le monde, dans divers secteurs d'activités, fitness, hôtellerie, restauration, coiffure, esthétique et bien-être, les galeries marchandes et les commerces de proximité.

Venez découvrir nos nouvelles versions «Easy Radio»
www.mg-instore.com



HEITZ System
Créateur de liens sportifs

HEITZ SYSTEM, leader dans le développement de solutions de gestion pour les salles de sport et clubs

de fitness. Avec des outils innovants comme la gestion des plannings, l'automatisation des tâches et la communication centralisée, Heitz simplifie les opérations tout en boostant la productivité. Leurs solutions sécurisées permettent des achats en ligne et un accès aux données en temps réel, garantissant une gestion optimisée et une expérience utilisateur fluide pour les gérants comme pour leurs clients.



Depuis 1996, nous transformons des vies à travers le fitness, en inspirant des pratiques régulières et motivantes dans 48 pays d'Europe du Sud, du bassin méditerranéen et d'Afrique de l'Ouest. Plus qu'un distributeur de programmes et d'équipements, nous accompagnons 2 500 entreprises dans leur développement sportif et bien-être, assurant leur succès durable. Leader en formation aux métiers du fitness, nous avons propulsé 50 000 instructeurs vers l'excellence. Partenaire des marques LES MILLS™, TRX™, STAGES™ et créateur d'HBX™ et PLANET AQUA™, notre mission est l'excellence



Les clubs Wake Up Form sont des salles de remise en forme nouvelle génération, ouvertes 7 jours sur 7, toute l'année, en libre accès dans tous les clubs du réseau, et à prix accessibles. Offrant cardio, fitness, musculation et coaching personnalisé, ils accueillent tous les profils, du débutant au sportif confirmé. Une ambiance simple et chaleureuse garantit une expérience motivante. Libre accès de 6h à 23h, studio bike interactif, cours collectifs «live show» et séances personnalisées complètent l'offre pour une remise en forme évolutive.

LES PARTENAIRES DE LA FÊTE DU SPORT

Portes-ouvertes nationales des clubs de sport les 24-25-26 janvier 2025

BASIC-FIT

Partenaire historique de la Fête du Sport, Fondée en 2013, Basic-Fit est fière de compter

plus de 3,75 millions de membres dans plus de 1 400 clubs répartis aux Pays-Bas, en Belgique, au Luxembourg, en France, en Espagne et en Allemagne. Grâce à notre croissance rapide, nous sommes aujourd'hui le leader européen du fitness au meilleur rapport qualité-prix.

PANATTA

Worldwide Fitness Company

Fondée en 1982 par Rudy Panatta, Panatta Sport est une marque née de la passion pour le bodybuilding et la volonté d'améliorer les performances

athlétiques. De l'artisanat à une entreprise industrielle, elle propose des équipements de fitness alliant technologie, design italien, et biomécanique parfaite. Son objectif : offrir un fitness accessible à tous, améliorant la condition physique et mentale. Avec une fabrication 100% Made in Italy, Panatta Sport incarne qualité, innovation et performance dans le domaine du sport.

vocast

Vocast est une plateforme de micro-blogging vocal qui permet de créer, partager et écouter des mini-vocaux dans une communauté d'auditeur-ice-s passionné-e-s. En valorisant le contenu plutôt que l'apparence, Vocast offre un espace d'expression libéré des contraintes d'image.

La fusion des mots «vocal» et «podcast» souligne sa mission : associer l'accessibilité des vocaux à l'ambiance unique des podcasts pour créer une expérience d'échange authentique et enrichissante pour tous.

Notre mission ? Rendre le fitness accessible à tous. Nous croyons que chacun mérite d'avoir la possibilité de se remettre en forme.

Avec 8 000 collaborateurs, nous offrons un modèle d'abonnement simple, abordable et inclusif. Nos valeurs – B(Be), A(Accessible), S(Smart), I(Inclusif) et C(Engagé) – sont au cœur de nos actions.

Basés à Hoofddorp, près d'Amsterdam, nous cherchons des talents passionnés pour rejoindre notre aventure internationale. GO FOR IT !

ON AIR

ORIGINAL FITNESS

ON AIR Fitness propose une expérience unique, inspirée des meilleurs concepts de fitness mondiaux. Nos clubs offrent un environnement motivant pour

repousser ses limites, avec une formule sans engagement annuel. Avec 62 clubs en France et à l'international et plus de 215 000 adhérents, ON AIR se développe rapidement, avec des ouvertures à venir en Espagne et au Maroc en 2024. Notre objectif : devenir la marque numéro 1 du fitness. Rejoignez-nous en franchisant notre concept ! Contactez-nous : franchise@onair-fitness.fr

FITEX
SPORT

FITEX Paris, désormais FITEX Sport, est l'événement incontournable dédié au fitness et au sport-santé en France. Le salon rassemblant clubs,

centres sportifs, coaches, équipementiers et professionnels du bien-être. Il attire des milliers de visiteurs, offrant un environnement unique pour développer activités, projets et réseaux.

Le FITEX Sport le rendez-vous incontournables des passionnés du fitness.

Un rendez-vous essentiel pour les acteurs du marché.

CHARTRE LES JOURNÉES DU SPORT

Tous les clubs de sport santé qui souhaitent participer à l'événement **LA FÊTE DU SPORT, BOUGER C'EST VIVRE !®** se rendent sur le site lesjourneesdusport.fr et s'inscrivent **GRATUITEMENT**.
Le club doit cocher et accepter la charte de la Fête du Sport, **Bouger c'est vivre !®** totalement axée sur le «Sport & Santé».

Les organisateurs et partenaires ne collectent aucune donnée personnelle du grand public.
Aucune exclusivité territoriale n'est attribuée aux clubs inscrits.

ARTICLE 1 :

Le club s'engage à participer à l'événement **LA FÊTE DU SPORT, BOUGER C'EST VIVRE !®** les 24-25-26 janvier 2025, à assurer la gratuité d'accueil des visiteurs, en leur proposant de participer aux activités et d'utiliser les équipements, sous la direction des responsables, selon les règles en vigueur, relatives au bon fonctionnement et la sécurité du club.

ARTICLE 2

Les clubs s'engagent à afficher les 10 règles d'or du Sport et Santé.

- 1/ Je signale à mon médecin toute douleur dans la poitrine ou essoufflement anormal survenant à l'effort *
- 2/ Je signale à mon médecin toute palpitation cardiaque survenant à l'effort ou juste après l'effort *
- 3/ Je signale à mon médecin tout malaise survenant à l'effort ou juste après l'effort *
- 4/ Je respecte toujours un échauffement et une récupération de 10 min lors de mes activités sportives
- 5/ Je bois 3 à 4 gorgées d'eau toutes les 30 min d'exercice à l'entraînement comme en compétition
- 6/ J'évite les activités intenses par des températures extérieures < - 5° ou > +30° et lors des pics de pollution
- 7/ Je ne fume pas, en tout cas jamais dans les 2 heures qui précèdent ou suivent ma pratique sportive
- 8/ Je ne consomme jamais de substance dopante et j'évite l'automédication en général
- 9/ Je ne fais pas de sport intense si j'ai de la fièvre, ni dans les 8 jours qui suivent un épisode grippal (fièvre + courbatures)
- 10/ Je pratique un bilan médical avant de reprendre une activité sportive intense si j'ai plus de 35 ans pour les hommes et 45 ans pour les femmes

* Quels que soient mon âge, mes niveaux d'entraînement et de performance, ou les résultats d'un précédent bilan cardiologie.

ARTICLE 3

LA FÊTE DU SPORT, BOUGER C'EST VIVRE !® est une marque déposée appartenant à la société PHILICOM. Aucune copie, modification, transformation ou utilisation du nom, du concept et de l'image ne peut être faite sans l'accord de la société PHILICOM.

ARTICLE 4

La société PHILICOM, organisateur de l'événement **LA FÊTE DU SPORT, BOUGER C'EST VIVRE !®** est déchargée de toute responsabilité en cas d'accidents pouvant surgir à l'occasion de ces journées.

